



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Warszawa, 21.08.2020 r.

Numer postępowania 8/2020/MW  
BA.261.MW.11.2020.4

**Wykonawcy  
biorący udział w postępowaniu**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *Kompleksowe przygotowanie i realizację akcji promocyjnej pn. „III Turystyczne Mistrzostwa Blogerów”*, postępowanie nr 8/2020/MW

Zamawiający, Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wybrano ofertę, złożoną przez Wykonawcę:

- **Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.**

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a oferta jego nie podlega odrzuceniu. Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą, na podstawie bilansu kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, tj. otrzymała największą liczbę punktów w zastosowanych kryteriach oceny ofert: „Cena” -waga 50% oraz „Strategia komunikacji Akcji” –waga 50%.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska  
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl);  
[www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl); [www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabiajaturystyce.pl](http://www.zarabiajaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu złożona została oferta, która została oceniona w następujący sposób:

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto	Strategia komunikacji akcji	Suma
		w punktach		
1	Burda Media Polska Sp. z o.o. ul. Marynarska 15 02-674 Warszawa	50	32 w tym: opis sposobu dotarcia do blogerów (akwizycja) – 10 pkt opis działań PR mających nagłośnić i przedstawić ideę Akcji – 6 pkt opis działań PR po zakończeniu Akcji- 7 pkt działania dodatkowe – 9 pkt	82

Oferty odrzucone:

Działając na mocy art. 92 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp, Zamawiający informuje, że żadnej oferty nie odrzucono.

Wykonawcy wykluczeni z postępowania:

Działając na mocy art. 92 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, Zamawiający informuje, że żadnego Wykonawcy nie wykluczono.

PREZES  
Polskiej Organizacji Turystycznej  
z up. Arkadiusz Opoh